



**BỘ CÔNG THƯƠNG  
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA -  
RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Hà nội, ngày 18 tháng 4 năm 2014*

## **BÁO CÁO TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2013 VÀ KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2014**

### **PHẦN I**

#### **TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2013**

##### **I. NHỮNG THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN:**

Năm 2013, tình hình kinh tế thế giới tiếp tục có những dấu hiệu hồi phục nhưng vẫn còn nhiều bất ổn. Trong nước, nhờ những chính sách, giải pháp tích cực của Chính phủ, nền kinh tế đã bắt đầu ổn định hơn, lạm phát tiếp tục được kiềm chế, lãi suất duy trì ở mức hợp lý, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn để phục hồi sản xuất kinh doanh. Mặc dù vậy, nhu cầu, sức mua tiêu dùng vẫn ở mức thấp, ảnh hưởng trực tiếp đến ngành công nghiệp đồ uống. Việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt từ 01/01/2013 đối với các sản phẩm bia, rượu từ 45% lên 50% cũng ảnh hưởng đến kết quả lợi nhuận của Tổng công ty. Thời tiết trong năm mưa bão kéo dài, tình hình cạnh tranh trong ngành đồ uống ngày càng gay gắt...đã tác động không nhỏ đến việc phấn đấu hoàn thành kế hoạch năm 2013 của Tổng công ty.

Tuy nhiên, trong năm, Tổng công ty cũng có những thuận lợi như: luôn nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của các Bộ, ngành chức năng tạo điều kiện thuận lợi và có những biện pháp, chính sách tháo gỡ kịp thời những khó khăn vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh; giá các loại vật tư, nguyên liệu chính sản xuất bia như malt, hoa, gạo, đường tương đối ổn định so với năm 2012. Bên cạnh đó, các sản phẩm của Tổng công ty tiếp tục được củng cố thương hiệu và chất lượng, tạo lập được uy tín với người tiêu dùng.

##### **II. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH**

###### **1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu năm 2013**

Năm 2013, Tổng công ty hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch chính đề ra. Trong bối cảnh kinh tế cả nước còn nhiều khó khăn, nhu cầu tiêu dùng nhiều loại sản phẩm suy giảm, cạnh tranh trong ngành ngày càng gay gắt thì đây là kết quả đáng khích lệ. Đạt được kết quả này là nhờ sự chỉ đạo tích cực của Chính phủ, Bộ Công Thương, cùng các bộ, ngành liên quan và nỗ lực của tập thể cán bộ công nhân viên Tổng công ty, các đơn vị thành viên, các đối tác, bạn hàng và



đặc biệt là sự ủng hộ của người tiêu dùng...đã luôn sát cánh cùng Tổng công ty vượt qua những khó khăn của năm 2013.

Tình hình thực hiện một số chỉ tiêu chính của năm như sau :

- Doanh thu tiêu thụ sản phẩm chính đạt 6.710 tỷ đồng, tăng 11,6% so với cùng kỳ và vượt 2,7% kế hoạch năm;
- Lợi nhuận sau thuế đạt 800,8 tỷ đồng, tăng 15,3% so với cùng kỳ và vượt 17,7% kế hoạch năm. Trong đó Lợi nhuận sau thuế từ hoạt động sản xuất kinh doanh chính *(đã loại trừ việc thu hồi vốn từ Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Vũng Tàu)* đạt 688,4 tỷ đồng, bằng 101,2% kế hoạch năm.
- Nộp ngân sách đạt 1.663,9 tỷ đồng, tăng 5,9% so với cùng kỳ và vượt 11,7% kế hoạch năm.
- Thu nhập bình quân của người lao động đạt 11,1 triệu đồng/người/tháng, bằng 97% so với cùng kỳ, tăng 2,8% so với kế hoạch năm;
- Cổ tức dự kiến 16%, đạt mục tiêu kế hoạch năm.

Trong năm, Tổng công ty đã thực hiện tốt công tác hỗ trợ cho các đơn vị thành viên, triển khai thực hiện có hiệu quả các giải pháp cắt giảm lỗ tại một số đơn vị thành viên như Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Hồng Hà, Công ty cổ phần Habeco Hải Phòng, Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Kim Bài.

Công ty mẹ và 20/23 đơn vị thành viên hoạt động có lãi trong năm 2013;

Tổng công ty đã hoàn thành dự án nhà máy bia Hà Nội - Thái Bình, góp phần nâng cao công suất và chất lượng sản phẩm;

Xây dựng xong Quy hoạch phát triển giai đoạn 2013 - 2017, định hướng đến năm 2020 và Quy hoạch cán bộ thuộc Bộ Công Thương quản lý giai đoạn 2011 - 2015 (có điều chỉnh) và giai đoạn 2016 - 2021, làm cơ sở vững chắc cho hoạt động phát triển sản xuất kinh doanh của Tổng công ty trong giai đoạn tiếp theo.

## **2. Đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh:**

Dự báo được những khó khăn trong năm 2013, ngay từ đầu năm, Tổng công ty đã chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất phù hợp, tập trung vào công tác điều hành sản xuất đảm bảo sát với công tác tiêu thụ. Sản lượng bia các loại đạt 485,8 triệu lít, tăng 7,8% so với cùng kỳ, vượt 1,9% kế hoạch năm. Trong đó, sản xuất bia lon Hà Nội, bia chai Premium 330ml, bia chai Trúc Bạch và bia hơi đều vượt kế hoạch năm và đạt mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Năm 2013, lượng bia tồn kho tại những mùa thấp điểm cũng đã hợp lý hơn. Chất lượng bao bì, nhãn mác đã được cải tiến, các loại bia cao cấp như Bia lon Hà Nội, Bia chai premium 330ml, Bia chai Trúc Bạch chất lượng tốt và được khách hàng đánh giá cao, bia chai Hà Nội 450 ml không ngừng được nâng cao chất lượng và đảm bảo tính ổn định, đồng đều.



Các công ty thành viên hầu hết hoàn thành và vượt kế hoạch sản xuất được giao. Trong năm, Tổng công ty đã có nhiều giải pháp hỗ trợ các công ty còn khó khăn, mới đi vào hoạt động và những đơn vị lỗ nhiều năm. Năm 2013, Công ty cổ phần Habeco - ID Hưng Yên đã bắt đầu hết lỗ lũy kế và có lãi, Công ty cổ phần bia Hà Nội - Hồng Hà năm đầu tiên có lãi.

Về công tác thị trường, Tổng công ty cũng đã tích cực xây dựng và triển khai nhiều chương trình hỗ trợ bán hàng, các chương trình khuyến mại, góp phần đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm bia các loại. Bia chai Hà Nội Premium 330ml và bia chai Trúc Bạch giữ mức tăng trưởng cao trong năm, lần lượt đạt 33,2% và 80,2%; bia lon Hà Nội và bia hơi giữ mức tăng trưởng ổn định, bia chai Hà Nội 450ml đạt 98% so với cùng kỳ.

**Công tác đảm bảo chất lượng, chăm sóc khách hàng** cũng được chú trọng. Những vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm, các khiếu nại của khách hàng... đều được các phòng ban chuyên môn quan tâm, tìm hiểu nguyên nhân và giải quyết triệt để.

### 3. Công tác đầu tư xây dựng cơ bản:

Trong năm 2013, Tổng công ty đã chỉ đạo triển khai tích cực các dự án chuyển tiếp từ năm 2012, thực hiện các dự án trọng điểm tại 183 Hoàng Hoa Thám, Nhà máy Bia Hà Nội Mê Linh. Chú trọng công tác giám sát, đánh giá đầu tư, hướng dẫn các Công ty con thực hiện quản lý các dự án đầu tư theo đúng quy định của nhà nước. Cụ thể tình hình thực hiện như sau:

#### **Dự án hoàn thành trong năm :**

- Dự án đầu tư nhà máy bia công suất 50 triệu lít/năm có khả năng mở rộng lên 100 triệu lít/năm của Công ty Cổ phần Bia Hà Nội - Thái Bình: Dự án khánh thành ngày 08/12/2013.

#### **Dự án chuyển tiếp :**

- Dự án đầu tư Hệ thống sản xuất nước tinh lọc tại 183 Hoàng Hoa Thám: đang trong giai đoạn chạy thử, dự kiến trong quý II/2014 sẽ đi vào hoạt động chính thức.

- Dự án đầu tư xây dựng và di dời khu vực sản xuất nhà máy số 1 của Công ty Cổ phần Bia Hà Nội - Hải Phòng: dự kiến tháng 6/2014 sẽ đi vào hoạt động.

- Dự án đầu tư xây dựng nhà máy bia Hà Nội - Quảng Trị công suất 15 triệu lít/năm (giai đoạn 1), mở rộng lên 25 triệu lít/năm (giai đoạn 2): dự kiến đi vào hoạt động trong quý IV năm 2014.

- Dự án đầu tư dây chuyền chiết lon (công suất 60.000 lon/giờ): dự kiến đi vào hoạt động vào quý I năm 2015.

Về cơ bản, các dự án đã, đang triển khai của Tổng công ty và các công ty thành viên đều thực hiện đúng tiến độ, hoạt động phát huy hiệu quả (sản xuất có lãi, thời gian thu hồi vốn phần lớn đúng theo tiến độ), giải quyết và đảm bảo

việc làm cho người lao động, đóng góp phần quan trọng cho ngân sách địa phương và cả nước.

#### **4. Các thành tích đạt được :**

Năm 2013, Tổng Công ty đã vinh dự được nhận các danh hiệu và giải thưởng như :

- Giải thưởng Cúp Thương hiệu quốc gia cho thương hiệu HABECO ;
- Giải thưởng Sao vàng Đất Việt năm 2013;
- Chứng nhận 500 doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam, trong đó, HABECO đứng trong Top 88 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam;
- Chứng nhận “Hàng Việt Nam chất lượng cao” do người tiêu dùng bình chọn;
- Chứng nhận “Doanh nghiệp tin cậy vì người tiêu dùng”;
- Chứng nhận “Sản phẩm dịch vụ uy tín chất lượng” do người tiêu dùng bình chọn;
- Chứng nhận nằm trong 1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam.
- Cúp vàng Topten Thương hiệu Việt ứng dụng khoa học - công nghệ.



## PHẦN II

### **KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2014 VÀ CÁC GIẢI PHÁP**

#### **I. MỤC TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH**

Năm 2014 tiếp tục là một năm có nhiều cơ hội và thách thức. Nền kinh tế trong nước bắt đầu ổn định và có những bước phục hồi; các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của Chính phủ tiếp tục phát huy tác dụng, tỷ giá, lãi suất ổn định, tạo ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp phát triển; nhu cầu tiêu dùng được dự báo sẽ có tăng trưởng. Tuy nhiên, các nguy cơ tiềm ẩn vẫn còn, giá cả các nguyên nhiên liệu đầu vào biến động có xu hướng tăng, lộ trình tăng thuế TTĐB mới cho các sản phẩm bia, rượu giai đoạn từ năm 2015 đang được xây dựng, việc tham gia vào Hiệp định Đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương (TPP), mở cửa thị trường trong nước rộng hơn sẽ làm cho cạnh tranh trong ngành đồ uống ngày càng gay gắt.

Đứng trước những cơ hội và thách thức trên, Tổng công ty xây dựng định hướng phát triển là tiếp tục đẩy mạnh tăng trưởng của toàn Tổng công ty theo chiều sâu, đảm bảo thu nhập và ổn định đời sống cho cán bộ công nhân viên, thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 02 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2014. Tiếp tục thực hiện các dự án xã hội tại các huyện nghèo theo tinh thần Nghị quyết 30a/2008/NQ-CP.

Một số chỉ tiêu chính năm 2014 như sau :

- Giá trị SXCN (giá thực tế) : 3.754 tỷ đồng, tăng 3,7% so với CK;
- Doanh thu tiêu thụ sp chính : 7.046 tỷ đồng, tăng 5% so với CK;
- Tiêu thụ bia Hà Nội các loại : 503 triệu lít, tăng 3,5% so với CK;
- Lợi nhuận sau thuế : 776,8 tỷ đồng, tăng 12,8% so với CK;  
(Sản xuất kinh doanh chính)
- Thu nhập bình quân : 11,26 triệu đ/ng/th; tăng 1,1% so với CK;
- Cổ tức năm : Dự kiến 16%.

#### **II. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHÍNH**

##### **1. Về công tác sản xuất :**

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát huy năng lực hiện có, lập kế hoạch và thực hiện tốt công tác sửa chữa bảo dưỡng năm 2014.

- Chủ động trong công tác chỉ đạo điều hành, tăng tính linh hoạt trong việc phân bổ, thực hiện kế hoạch sản xuất, cân đối xuất nhập tồn kho hợp lý.
- Tăng cường công tác quản lý kỹ thuật thiết bị và công nghệ nhằm đưa ra các giải pháp nâng cao năng suất của dây chuyền, nâng cao hiệu suất sử dụng thiết bị.
- Thực hiện tốt công tác tiết kiệm, chống lãng phí tại tất cả các khâu trong quá trình mua sắm đầu vào, sản xuất, lưu thông; thực hiện việc áp dụng định mức kinh tế kỹ thuật để kiểm soát và giảm tối đa chi phí sản xuất, nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm.
- Xây dựng kế hoạch chủ động và đáp ứng đúng tiến độ, đủ vật tư cho sản xuất và sửa chữa.
- Đưa ra các giải pháp, cơ chế khuyến khích người lao động trong lao động sản xuất nhằm gia tăng hiệu quả và chất lượng công việc.

## **2. Về công tác thị trường:**

- Đánh giá hiệu quả các chương trình tiếp thị thương mại năm 2013, xây dựng và triển khai kế hoạch marketing năm 2014.
- Xây dựng các chính sách bán hàng và hỗ trợ khách hàng, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng kinh doanh các sản phẩm bia, rượu của Tổng công ty.
- Hoàn thiện hệ thống kênh phân phối, tập trung cho công tác xây dựng hình ảnh thương hiệu và giới thiệu sản phẩm tới người tiêu dùng, chú trọng đến các sản phẩm mới.
- Tập trung ổn định thị trường miền Bắc, mở rộng thị trường miền Trung và thúc đẩy thị trường phía Nam.
- Tìm kiếm thêm cơ hội xuất khẩu, thiết lập và duy trì mối quan hệ với các khách hàng xuất khẩu.

## **3. Về công tác đầu tư xây dựng cơ bản:**

- Chú trọng công tác lập kế hoạch đầu tư, tổ chức thực hiện theo đúng kế hoạch, tiến độ. Có kế hoạch cân đối, bố trí các nguồn vốn cho các hạng mục công trình một cách hợp lý, tăng cường hiệu quả sử dụng nguồn vốn.
- Thường xuyên rà soát lại tiến độ của các dự án để có biện pháp chỉ đạo, giám sát, xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh nhằm đẩy nhanh tiến độ đầu tư.

## **4. Công tác tổ chức, quản trị, nhân sự:**

- Điều chỉnh mô hình tổ chức nhà máy bia Mê Linh, sửa đổi quy định, chức năng, nhiệm vụ các phòng, ban, xí nghiệp nội bộ Công ty mẹ.
- Đào tạo, luân chuyển cán bộ quản lý và người đại diện quản lý phần vốn góp của Tổng công ty tại các doanh nghiệp khác.



- Tiếp tục xây dựng hệ thống đánh giá hiệu suất công việc trong công ty mẹ với mục tiêu sử dụng lao động có hiệu quả.
- Tập trung đào tạo đội ngũ công nhân kỹ thuật đáp ứng yêu cầu công việc, đội ngũ cán bộ quản lý kiến thức quản trị doanh nghiệp.
- Giải quyết các chế độ cho người lao động đúng và kịp thời.

### **5. Công tác quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm:**

- Chú trọng các khâu quản lý chất lượng, tiếp tục siết chặt hơn nữa công tác kiểm soát tại chỗ và năng lực phân tích tại các công ty thành viên.
- Rà soát toàn bộ quy trình công nghệ, vệ sinh, vận hành thiết bị để đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng cho sản phẩm.
- Đầu tư thiết bị để tăng cường kiểm soát chất lượng để đảm bảo thời gian bảo quản cho bia.
- Giám sát sản xuất chất lượng thường xuyên, đảm bảo thông tin nhanh chóng, kịp thời thông qua mạng lưới Đại diện chất lượng và Giám sát chất lượng các công ty SX bia Hà Nội.

### **6. Công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới:**

- Đẩy mạnh công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới để thực hiện mục tiêu đa dạng hóa sản phẩm, đưa ra thị trường trong các năm tiếp theo.
- Hoàn thiện dự án đầu tư xưởng sản xuất thử nghiệm và phòng thí nghiệm phân tích trung tâm.

Năm 2014 là năm có nhiều khó khăn, thách thức ngay từ những tháng đầu năm. Để nắm bắt được những cơ hội và vượt qua những thách thức, thực hiện những mục tiêu kế hoạch đề ra đòi hỏi sự nỗ lực, đoàn kết của toàn thể cán bộ công nhân viên trong toàn Tổng công ty và sự ủng hộ của các cổ đông. Đây sẽ là sức mạnh to lớn, giúp cho Tổng Công ty vượt qua những khó khăn trước mắt để hoàn thành tốt những nhiệm vụ do Chính phủ, Bộ Công Thương và các nhà đầu tư giao phó, trông đợi.

Xin kính chúc các quý vị đại biểu, các nhà đầu tư sức khỏe và hạnh phúc!

Chúc Đại hội thành công tốt đẹp!

Trân trọng!



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Hồng Linh**